

TÁJÉKOZTATÓ **projekt megvalósulásáról**

/A KTZVE pályázati felhívásainak 3.4.1.3. Egyéb elvárások pontja alapján előírt tájékoztatási kötelezettség teljesítése/

Alapadatok:

A pályázó (szervezet) neve: MERKATING Innovációs és Tanácsadó Közhasznú Nonprofit Kft.

Vonatkozó felhívás kódszáma: VP6-19.2.1.-57-3-17 - Helyi közösségi programok megvalósításának támogatása

A projekt címe: Mindennapi pénzügyeink - magánszemélyek és vállalkozások pénzügyi fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítése Rákóczi falva és Szászberek településeken / 1951190028

Támogatói Okirat iratazonosító száma: 3003299943

Támogatási összeg (Ft-ban): 2 924 247 Ft

Megvalósult projekt szöveges összefoglalója (max. 4000 karakter):

A "Mindennapi pénzügyeink"- magánszemélyek és vállalkozások pénzügyi, fogyasztóvédelmi ismereteinek bővítése Rákóczi falva és Szászberek településeken c. projekt a két településen több korosztályt célzott meg pénzügyi szemléletformáló, élményt adó foglalkozások formájában.

A projekt megvalósítása során a két településen minden tervezett korosztály bevonása megvalósult, a projekt teljesítette küldetését, az előírt esélyegyenlőség feltételeinek felfelett.

A szolgáltatásokat a célcsoportok tagjai díjtalanul vehették igénybe, minden alkalommal aktuális információkat kaptak, a tájékoztatás a webes felületen folyamatosan megvalósult.

A rendezvényeken való részvétellel az információk széles körben elérhetővé váltak nem csak a képzésekben résztvevők részére, hanem a település és vonzáskörzete bármely, a témák iránt érdeklődő lakosa számára is.

A képzési tevékenység tematikájának összeállítása során törekedtünk a célcsoportok és az érdeklődők számára egyszerű nyelvezetű pénzügyi információk megfogalmazására. Számukra oktatási anyag készült nyomtatott formában, de a költségtakarékosság figyelembevételével több tananyagot elektronikusan is készítettünk. Ezek elsősorban a gyermekkorú és fiatal felnőtt korosztály esetében voltak népszerűek.

Az egyes célcsoportok képzésének kiemelt témakörei:

a./ gyermekkorú résztvevők megtanulhatták a pénz értékét megbecsülni, a pénz beosztását figyelemmel kísérni, saját életterükben a költségeiket csökkenteni. Rávilágítottunk a takarékoság fontosságára, „hiszen ezt nem lehet elég korán elkezdni”.

b./ a fiatal felnőttekkel, pályakezdőkkel az életkezdés pénzügyi területeit, módszereit vettük át. Pl.: családi költségvetés, a család hogyan tud segíteni, minősített lakáshitelekről való tájékoztatás (együttműködtünk a településeken a polgármesteri hivatalokkal pl.: üresen álló épületek hasznosíthatósága, ezáltal erősítve a településen maradás esélyeit, ill. a letelepedés lehetőségét; a készüljenek fel a nyugdíjas évekre: előtakarékoság fontossága, ..)

c./ az idősebb korosztály számára megtévesztő vagy nem ajánlható pénzügyi termékekre irányítottuk rá a figyelmet a képzések alkalmával.

d./ a vállalkozók számára aktuális vállalkozási-ismereteket nyújtottunk érthető módon, szakemberek bevonásával.

Bemutattuk a takarékos és költséghatékony vállalkozások indításának elemeit, a célcsoport számára egyszerű nyelvezetű pénzügyi információkat megfogalmazására törekedtünk. Szükség szerint segítettünk a felmerült problémáik megoldásának átlátásában. Pl.: adminisztrációs, ügyintézési, jogszabályi változások éttekintése, piac-marketing alapok, fogyasztóvédelmi kérdések, ..)

A képzések eredményeként az egyes célcsoportok pénzügyi ismeretei bővültek, tudatosabb döntést hozó személyekké válhattak és ezáltal életfeltételeik, lehetőségeik kiszélesednek.

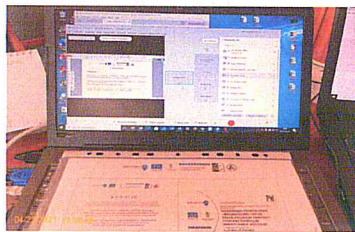
A településükön a képzésbe bevont csoportok a kapott információkkal élve jobban és tudatosabban tájékozódnak a pénzügyek világában, tudatosabb döntéseket hoznak, költségtakarékosabb szemléletet sajátítottak el.

A projekt kivitelezése időben és módszerben a vírushelyzet okozta problémák miatt elhúzódott, a személyes jelenléttel tervezett képzések több esetben – a jogszabályok / pályázató engedélyével – átkerültek a digitális térbe, és elektronikus formában kerültek kivitelezésre.

Merkating NKft - Mérföldkő és teljesítés				
helyszín	oktatás - fő	mérföldkő - fő	kitelepülés - fő	mérföldkő - fő
Rákóczifalva	277	150	91	80
Szászberek	174		64	

A projekt területén a kivitelezés során 2 önkormányzattal kötöttünk együttműködési megállapodást, (Szászberek PH, Rákóczifalva PH), valamint a két településen 6 támogató szervezet volt a partnerünk (iskolák, könyvtárak, művelődési házak, családsegítő és nyugdíjas ellátó szervezetek).

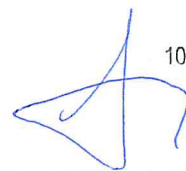
Megvalósulást bemutató fotók (max.10 db):



Kelt: Szolnok, 2022.05.10.

MERKATING N KFT.
5000 Szolnok, Tiszaligeti sétány 14.
Adószám: 14295481-2-16
Bankszála.:
10918001-00000028-86390004

P.H.



aláírás

